



**XVII международная научно-практическая очно-заочная конференция
«Коммуникационные процессы: теория и практика»**

28 октября 2021 года

(г. Краснодар, ул. Красная, 135, ауд. 235)

Регистрация участников – 09.30-10.00

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в работе международной конференции, которая пройдет в Кубанском государственном технологическом университете при поддержке Отдела информации и общественных связей ГУ МВД России по Краснодарскому краю, компаний «Нестле Кубань», «Газпром добыча Краснодар», «Вымпелком».

Научные направления конференции:

- механизмы и инструменты проектной деятельности в коммуникационной парадигме;
- алгоритмы реализации PR-проектов: от теории к практике;
- актуальные рекламно-информационные и маркетинговые методы и модели, используемые в различных секторах экономики, социальной сферы и др.

В рамках конференции будет проведен **конкурс работ в следующих номинациях:**

1. научно-исследовательских работ в коммуникационной сфере;
2. PR-проектов;
3. рекламно-коммуникационных проектов.

Лучшие работы будут отмечены дипломами и подарками от партнеров конференции.

Для гостей и участников конференции начальник службы по связям с общественностью и СМИ при администрации ООО «Газпром добыча Краснодар» Александр Старков проведет **мастер-класс «Управление комплексными информационно-коммуникационными проектами в отраслевом сегменте».**

Оргкомитет конференции

Председатель:

Удодов С.А., кандидат технических наук, доцент, проректор по научной работе и инновациям ФГБОУ ВО «КубГТУ».

Заместители председателя:

Карандей В.Ю., кандидат технических наук, доцент, директор института фундаментальных наук ФГБОУ ВО «КубГТУ»;

Щепакин М.Б., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связи с общественностью ФГБОУ ВО «КубГТУ».

Члены оргкомитета:

Берберян А.С., доктор психологических наук, профессор, заведующая кафедрой психологии МОУ ВО «Российско-Армянский университет»;

Кривонос А.Д., доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникационных технологий и связей с общественностью ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»;

Ароянц А.А., кандидат филологических наук, доцент, заместитель директора МБОУ ДО «Детско-юношеский центр»;

Фицурина М.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связи с общественностью ФГБОУ ВО «КубГТУ»;

Пушкарская Т.А., начальник отделения по взаимодействию с институтами гражданского общества Отдела информации и общественных связей ГУ МВД России по Краснодарскому краю, майор внутренней службы;

Авдеева Ю.М., менеджер по корпоративным вопросам и коммуникациям ООО «Нестле Кубань»;

Кружков Д.А., кандидат педагогических наук, доцент, руководитель Волонтерского центра ФГБОУ ВО «КГУФКСТ».

Члены жюри конкурсов:

Старков А.В., начальник службы по связям с общественностью и СМИ при администрации ООО «Газпром добыча Краснодар»;

Камардина М.А., руководитель группы маркетинга и связей с общественностью регионального центра «Южный» АО «Райффайзенбанк»;

Пушкарская Т.А., начальник отделения по взаимодействию с институтами гражданского общества Отдела информации и общественных связей ГУ МВД России по Краснодарскому краю, майор внутренней службы;

Ашихмина И.В., менеджер по маркетингу Краснодарского филиала ПАО «Вымпелком»;

Кружков Д.А., кандидат педагогических наук, доцент, руководитель Волонтерского центра ФГБОУ ВО «КГУФКСТ»;

Щепакин М.Б., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связи с общественностью ФГБОУ ВО «КубГТУ»;

Ароянц А.А., кандидат филологических наук, доцент, заместитель директора МБОУ ДО «Детско-юношеский центр».

Рабочие языки конференции: русский, английский

Формы участия в Конференции:

- очная (публикация и/или выступление с докладом);
- заочная (публикация).

Условия опубликования материалов

Для участия в конференции (с публикацией в электронном сборнике научных трудов) **до 15 октября 2021 г.** (включительно) на электронный адрес оргкомитета copywriting_2020@mail.ru направить:

- **заявку** на участие в конференции в формате .DOC;
- **доклад** в формате .DOC (для публикации в сборнике);
- **скриншот** результатов проверки доклада на антиплагиат (<https://text.ru/antiplagiat>).

Заявка, доклад и скриншот должны быть в отдельных файлах, название дается по фамилии первого автора, например, Иванов_заявка.doc, Иванов_доклад.doc, Иванов_скриншот.doc

По итогам конференции будет опубликован электронный сборник научных трудов. Сборнику присваиваются номера ББК, УДК, ISBN.

Сборник материалов будет разослан участникам конференции в электронном виде, размещен на официальном сайте КубГУ (www.kubstu.ru), в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru). **Планируется включение сборника в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).**

Участие в конференции **бесплатное**.

Технические требования к оформлению материалов

К публикации в сборнике принимаются оригинальные, ранее не опубликованные статьи объемом **4–6 страниц** печатного текста. Все статьи проверяются по программе «Антиплагиат» (<https://text.ru/antiplagiat>). В случае высокого уровня заимствования материал будет отклонен. Процент оригинальности – **не менее 75 %**.

Статьи публикуются в авторской редакции. Оргкомитет оставляет за собой право технического редактирования или отклонения материала, который не соответствует теме конференции либо оформлен с нарушением предъявляемых требований.

Шрифт – Times New Roman, **14 кегль** – для УДК, заголовка, ФИО авторов, информации об авторах, для текста статьи и списка литературы, **12 кегль** – для информации об авторах, аннотации и ключевых слов. **Выравнивание текста** по ширине, **междустрочный интервал** 1,5, абзацный отступ 1,0 см (отступ устанавливается в «формате абзаца», не пользоваться пробелами и клавишей табуляции). **Не допускаются:** нумерация страниц, автоматическая расстановка переносов, постраничные сноски, разрыв страницы, использование разреженного или уплотненного межбуквенного интервала.

Поля текста: верхнее, нижнее и правое – по 20 мм; левое – 25 мм, без нумерации страниц.

Структура статьи:

1. УДК (проставляется в правом верхнем углу);
2. название статьи – заглавными буквами, курсивом, по центру, без переносов;
3. через строку инициалы и фамилия автора (ов) (выравнивание по центру), у одной статьи не более 4 соавторов;
4. название организации (полное название, почтовый индекс, страна, адрес), электронная почта автора, если авторы из разных организаций, то указать всю информацию об организации после каждой фамилии автора (выравнивание по центру);
5. через строку текст аннотации (объемом 100-200 слов), междустрочный интервал 1,0;
6. ключевые слова/словосочетания (не более 9);
7. через строку текст статьи;
8. литература, оформляется в порядке упоминания в тексте (не более 10 наименований) в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008;
9. Список литературы в английской транскрипции (REFERENCES), следует использовать настроенный транслит;
10. Пункты 2-6 повторить на английском языке.

В тексте ссылки на источники обозначаются квадратными скобками с указанием в них порядкового номера источника по списку [2] и через запятую – номера страницы (страниц), например: [5, с. 115].

Необходимо избегать перегрузки статьи таблицами, если используемые в них данные исследований могут быть представлены в текстовом виде. Текст в таблицах следует набирать кеглем 12, междустрочный интервал – одинарный.

Каждый автор имеет право разместить в сборнике **не более трех статей**, в том числе и в соавторстве.

Студенты и аспиранты публикуются в соавторстве с научным руководителем.

Редколлегия не несет ответственности за содержание статей и оставляет за собой право вносить изменения в оформление работ согласно установленным требованиям. Редколлегия оставляет за собой право отклонять поступившие доклады с оригинальностью менее 75%.

Ответственный редактор:

Фицурина М.С., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры рекламы и связи с общественностью ФГБОУ ВО «КубГТУ».

Заявка на участие в конференции (оформляется на каждого автора)

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Место работы (учебы)	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Название секции	
Название статьи	
Форма участия (очная, заочная)	
Контактный телефон	
E-mail	

Адрес оргкомитета:

г. Краснодар, ул. Красная, 135, каб. К-216.

Контактный телефон: (861) 253-54-20

E-mail: copywriting_2020@mail.ru