



Администрация муниципального
образования город Краснодар
Управление экономики



Южное главное управление
Банка России

ПОЛОЖЕНИЕ

о XIII Городском конкурсе творческих студенческих работ по вопросам формирования конкурентного финансового рынка в муниципальном образовании город Краснодар

Раздел 1. Цели и задачи конкурса

XIII Городской конкурс творческих студенческих работ (далее – конкурс) ставит своей целью привлечение внимания студенческой молодежи города Краснодара к вопросам формирования конкурентного финансового рынка в муниципальном образовании город Краснодар и поддержку талантливых студентов высших учебных заведений, осуществляющих образовательную деятельность на территории муниципального образования город Краснодар.

Основными задачами конкурса являются:

- повышение финансовой компетентности будущих специалистов;
- создание кадрового резерва организаций финансового рынка;
- формирование потенциальной клиентской базы финансовых организаций;
- реализация мер по повышению финансовой грамотности населения.

Раздел 2. Участники конкурса

К участию в конкурсе допускаются студенты очной формы обучения:

- по программам подготовки специалистов 3-5 курсов;
- по программам бакалавриата 3-4 курсов;
- по программам магистратуры.

Раздел 3. Порядок представления работ и требования к оформлению

Конкурс проводится заочно. Участники представляют свои творческие работы для оценки финансовыми организациями.

Участники конкурса представляют свои работы по одной из тем или заданий, сформированных с учётом рекомендаций участников финансового рынка муниципального образования город Краснодар (приложение № 1). Работа должна носить опытно-практический характер, отражать личное мнение автора, а также содержать конкретные примеры и предложения. Представление работ для участия в конкурсе по другим темам не допускается.

Рекомендуемый объем работ – 15-20 страниц формата А4, набранных на компьютере 14 шрифтом, гарнитура «Times New Roman», междустрочный интервал – 1,5. Титульный лист конкурсной работы оформляется в соответствии с приложением № 2. К работе должна быть приложена скан-копия (фото) студенческого билета участника.

Студенты самостоятельно заполняют и приносят согласие на обработку персональных данных в отдел по финансовому и фондовому рынку и жилищным программам управления экономики администрации муниципального образования город Краснодар по адресу: ул. Северная, 279, каб. 427.

Работы направляются до **1 марта 2021 года** (включительно) в управление экономики администрации муниципального образования город Краснодар по адресу электронной почты: finmarket@krd.ru.

Телефон для справок: **(861) 259-96-55**.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Раздел 4. Критерии определения победителей и порядок подведения итогов конкурса

Итоги конкурса подводятся финансовыми организациями. Представители финансовых организаций в рамках предложенных ими тем творческих студенческих работ подводят итоги конкурса путем определения победителей конкурса.

Победители конкурса определяются по следующим критериям:

- корректность постановки проблемы;
- уровень проработанности проблемы, её понимание;
- логичность структуры работы и содержащихся в ней выводов;
- оригинальность подхода к проблеме;
- анализ современной ситуации;
- наличие предложений по решению проблемы и возможность их практической реализации.

Раздел 5. Награждение победителей конкурса

Итоги конкурса творческих студенческих работ по вопросам формирования конкурентного финансового рынка в муниципальном образовании город Краснодар объявляются на торжественном собрании и публикуются на официальном сайте администрации муниципального образования город Краснодар (www.krd.ru). Победители конкурса награждаются призами, сформированными финансовыми организациями.

**Тематика конкурсных работ и заданий XIII Городского конкурса по
вопросам формирования конкурентного финансового рынка
в муниципальном образовании город Краснодар**

Секция «Банковская система»

1. Рынок зеленого финансирования: устойчивое будущее России.
2. Использование краудфандинговых платформ в России и за рубежом.
3. IPO: условия и потенциал развития российского рынка.
4. Влияние субсидирования отдельных инвестиционных процессов на доходную часть бюджета.
5. Кредитная политика регионального коммерческого банка (на примере кредитной организации Краснодарского края) в условиях пандемии коронавирусной инфекции.
6. Депонирование обязательных резервов кредитными организациями в Банке России в свете новых тенденций, касающихся данного механизма.
7. Проблематика и перспективы деятельности региональных банков в России.
8. Трансмиссионный механизм: реакция кредитно-депозитной политики коммерческих банков на изменение ключевой ставки Банка России.
9. Факторы региональной неоднородности инфляции в РФ.
10. Особенности применения методов машинного обучения на высокочастотных финансовых данных.
11. Перспективы развития отрасли жилищного строительства в Краснодарском крае.
12. Финансовая пирамида. Адаптация организаторов под современные реалии.
13. Влияние нелегальных участников финансового рынка на имидж легальных участников.
14. Развитие дистанционных форм предоставления микрофинансовыми организациями и ломбардами услуг и взаимодействие с клиентами.
15. Перспективы развития сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации.
16. Развитие финансового рынка кредитными потребительскими кооперативами и ломбардами при осуществлении функции банковского платежного агента.
17. Маркетплейсы на финансовом рынке, как инструмент повышения доступности финансовых услуг.
18. Система быстрых платежей, как альтернатива «Классического» торгового эквайринга.
19. Сравнительный анализ систем быстрых платежей в России и мире.
20. Сравнительный анализ проектов цифровых валют Российской Федерации и зарубежных стран.
21. Пути повышения ментальной, ассортиментной и ценовой доступности финансовых услуг для населения региона.

22. Причины «оседания» монеты у населения Краснодарского края, практические пути ее возврата в оборот.
23. Роль и место бумажных денег в перспективе трансформации потребительского мышления.
24. Перспективы потребности экономики в наличных деньгах.
25. Анализ показателей наличного денежного обращения и уровня жизни населения России.
26. Перспективы развития эндаумент фондов в Краснодарском крае. Вопросы формирования эндаумент фондом в образовании.
27. Анализ и перспективы развития рынка ипотечных жилищных кредитов в г. Краснодаре.
28. Зарплатные проекты как специфическая форма инвестиций банков.
29. Банковский бизнес в условиях развития цифровых технологий: новые возможности и угрозы.
30. Современные кредитные продукты коммерческих банков.
31. Роль и перспективы системы блокчейн на финансовом рынке России.
32. Развитие дистанционных цифровых сервисов в банковской сфере.
33. Развитие бесконтактных платежей. Обзор и анализ рынка бесконтактных технологий оплаты (Wisa payWave, MasterCard Contactless, МИР Pay, Apple Pay, Google Pay, QR Pay, Плати QR и т.д.).
34. Информационная безопасность в финансовой сфере. Методология и системы противодействия фроду (мошенничеству).
35. Упрощение доступа к услугам банка. Тренды развития личного кабинета для корпоративных клиентов.
36. Экосистемы в банковской сфере. Необходимость интеграции с внешними сервисами.
37. Увеличение доходной части за счет действующих клиентов банка. Инструменты.
38. Пандемия как драйвер развития дистанционных каналов обслуживания клиентов.
39. Необанк. Перспективы развития в сфере корпоративного бизнеса.
40. Инструменты прогнозирования скоринговой модели финансового положения клиента.
41. Поиск и обработка информации из открытых источников, позволяющей сформировать и обогатить портрет потенциального корпоративного клиента (индивидуального предпринимателя).
42. Анализ и сравнение маркетинговых компаний в Банковском секторе, направленных на поиск и привлечение корпоративных клиентов.
43. Инновационные методы прогнозирования спроса и планирования продаж.
44. Инструменты оперативного внедрения актуальных трендов развития банковских продуктов и уникальных алгоритмов продаж.
45. ESG-банкинг: что это такое, и как банки помогают сохранить окружающую среду.
46. Банковские экосистемы: перспективы.
47. Банки и искусственный интеллект.

48. Анализ текущей ситуации на рынке конверсионных операций с иностранной валютой с физическими лицами.
49. Исследование спроса и предложения на рынке конверсионных операций с наличной и безналичной иностранной валютой с физическими лицами. Факторы, влияющие на спрос и предложение.
50. Сравнение курсовой политики банков Краснодарского края (курсы покупки/продажи иностранной валюты). Различные модели расчета курсов покупки/продажи иностранной валюты. Сопутствующие покупке/продаже операции с наличной иностранной валютой, предлагаемые банками.
51. Осуществление международных расчетов на примере стран, отключенных в связи санкциями от системы денежных переводов «Swift».
52. Оборот банкнот и монеты Банка России.
53. Текущая ситуация в налично-денежном обращении, перспективы развития.
54. Тренды развития банковских экосистем.
55. Банк в сматрфоне: финансовые сервисы в эпоху цифровизации.
56. Инвестиции в банковском секторе.
57. Ипотека 2021-2022: понятие, условия, тенденции и перспективы.
58. Конкуренция на рынке кредитования физических лиц.
59. Цифровизация рубля и переход к криптовалютам.
60. Управление на принципах ESG.
61. Цифровизация, трансформация финансового сектора.
62. Стартап с использованием принципов RAG, анализ опыта, прикладные кейсы.
63. Социальная экосистема - цифровая среда РФ.
64. Переход финансового рынка РФ от депозитов к инвестициям, перспективы, риски.
65. Обслуживание юридических лиц - как превратить весь банк в две кнопки в смартфоне.
66. Качество обслуживания в офлайн/онлайн каналах. Стандарты, сервис, автоматизация контроля качества.
67. Новые форматы обслуживания клиентов/продаж, опыт международных компаний.
68. Изменение подходов в маркетинге с учетом изменений модели поведения клиентов.
69. Управление персоналом. Горизонтальные компании, системы мотивации, повышение продуктивности.
70. SMM - нет пределов для поиска целевого клиента.
71. Мировой опыт Компаний в изменении парадигмы Клиента. Примеры быстрого изменения модели поведения Клиента под цели Компании.
72. CRM - работа с биг дата.
73. Мобильные приложения и экосистемы с финансовыми составляющими.
74. Цифровой рубль - перспективы, потенциал, применение.
75. Премиальный и affluent сегменты нового поколения.
76. Цифровые активы - перспективы, развитие.

77. Альтернативные инструменты для населения для решения жилищного вопроса.
78. Корректировка государственной поддержки ипотеки на первичном рынке. Где искать новые точки роста?
79. Новые продукты для населения: где банкам искать новые ниши?
80. Динамика и прогнозы изменения карточных продуктов в Банках.
81. Платежи населения (коммунальные платежи, связь, интернет, налоги и др.): как управлять платежами и организовать финансовые потоки через банк.
82. Возможности трансформации современных финансовых продуктов и услуг для молодого поколения. Какие услуги/продукты актуальны для молодёжи, чего на рынке финансовых услуг не хватает.
83. Рынок труда в финансовой отрасли: привлекательность вакансий на рынке финансового сектора Краснодар/Краснодарского края.

Секция «Страховой рынок»

1. Бизнес-модель страховой компании завтрашнего дня (перспективные виды страхования, клиентские сегменты, сервисная составляющая, направления развития и каналы привлечения) с ориентиром на финансовый результат.
2. Мой взгляд на проблемы целевого сегментирования в условиях оптимизации бюджета страховой организации.
3. Увеличение продаж по программам имущественного страхования физических лиц в условиях жёсткой конкуренции и ограничениях по ОСАГЛ в регионе. Моё видение проблемы популяризации вида.
4. Развитие агентской сети дополнительного офиса городского отделения из состава студенческих вузов города Краснодара.
5. Как создать сбалансированный портфель услуг страховой компании: инструменты, мотивация и др.
6. SMM-проект как виртуальная платформа для формирования бизнес-коммуникаций в страховании.
7. Подходы к формированию маркетинговой стратегии страховой компании по выстраиванию коммуникаций с клиентами в digital среде.
8. Организационные модели развития агентской сети в разных страховых компаниях и анализ их влияния на финансовый результат компании.
9. Основные тренды и перспективы развития рынка сельскохозяйственного страхования в России.
10. Проблемы формирования прибыли страховой компании, как финансовой основы деятельности.
11. Методы экспресс-анализа рынка корпоративного страхования и выявления перспектив его развития.
12. Развитие системы страхования финансовых рисков в РФ.
13. Опыт и перспективы страхования профессиональной ответственности в Краснодарском крае
14. Особенности страхования объектов малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае

15. Организация и совершенствование имущественного страхования (на примере)
16. Развитие посреднической деятельности на региональном рынке (деятельность страховых агентов и брокеров), проблемы и перспективы
17. Анализ текущей ситуации, тенденций и перспектив рынка добровольного медицинского страхования Краснодарского края.
18. Проблемы мошенничества в сфере автострахования. Анализ и пути решения.

Секция «Консалтинг, аудит»

1. Финансовый рынок: влияние пандемии и перспективы развития.
2. Ценность аудита для участников финансового рынка.
3. Аудит в условиях удаленной работы.
4. Как изменение стандартов (ФСБУ или МСФО) учёта повлияло на финансовое положение компаний в 2020-2021.
5. ESG-трансформация финансового сектора: будущее «зеленой» экономики.
6. Роботизация бизнеса в эпоху развития технологий: как компании используют искусственный интеллект в бизнес-процессах.
7. Цифровизация процессов внутреннего контроля и аудита.
8. Аудиторская деятельность в системе противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.
9. Аудиторский взгляд на проблему кибербезопасности в финансовой сфере.
10. Малый и средний бизнес как драйвер развития экономики региона.
11. Сделки слияний и поглощений – свежие тенденции глобального рынка.
12. Изменения в бизнесе, технологиях, спросе под влиянием COVID-19 и его влияние на уровень жизни населения.
13. Методы выхода из кризисной ситуации для организаций _____ сектора (сектор экономики на усмотрение студента).

Образец заполнения титульного листа
конкурсной работы
(заполняется без сокращений)

ФИО участника конкурса	
Наименование ВУЗа	
Факультет	
Специальность	
Курс	
Группа	
Телефон мобильный	
E-mail	
Секция	
Номер темы	
Наименование конкурсной работы	
ФИО научного руководителя (учёная степень, учёное звание)	

Список финансовых организаций – участников XIII Городского конкурса творческих студенческих работ по вопросам формирования конкурентного финансового рынка в муниципальном образовании город Краснодар

1. Южное главное управление Центрального банка РФ.
2. Краснодарское отделение № 8619 ПАО Сбербанк.
3. КБ «Кубань Кредит» ООО.
4. Банк ГПБ (АО).
5. РНКБ Банк (ПАО).
6. ПАО «Промсвязьбанк».
7. АО «Кубаньторгбанк».
8. АО «Альфа-Банк».
9. АО Банк «СМП».
10. ПАО «Почта банк».
11. ООО «СК Согласие».
12. ООО Страховая Компания «Гелиос».
13. ПАО СК «Росгосстрах».
14. ООО «Эрнст энд Янг».
15. АО ПрайсвотерхаусКуперс Аудит (АО PricewaterhouseCoopers Audit).