

**Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли»**

**Квалификация или степень выпускника: бакалавр.**

**Срок обучения:**

очная форма – 4 года;

заочная форма – 5 лет.

*Направление «Реклама и связи с общественностью» включает в себя две ранее самостоятельные специальности «Реклама» и «Связи с общественностью». Профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли» - это одно из направлений подготовки бакалавров, которое опирается на знания и разработки, созданные в рамках социогуманитарных дисциплин, и ориентировано на практическую деятельность специалистов по рекламе и связям с общественностью. Важными учебными дисциплинами являются: «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Психология массовых коммуникаций», «Ведение деловых переговоров», «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика средств массовых информационных», «Антикризисный PR», «Связи с общественностью в деятельности общественных и государственных организаций», «Организация отделов рекламы и связи с общественностью», «Современная пресс-служба», «Политический маркетинг», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Информационные технологии Web-дизайн». Помимо изучения основного иностранного языка студентам по выбору предоставляется возможность изучения дополнительного иностранного языка.*

*Бакалавр по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» — высококвалифицированный специалист широкого профиля, который может быть занят в следующих видах деятельности: организационно-управленческой, проектной, коммуникационной, рекламно-информационной, рыночно-исследовательской, прогностически-аналитической. Учебный процесс предусматривает прохождение производственной и преддипломной практик на предприятиях и в организациях всех форм собственности (например, таких как ООО «Нестле-Кубань», ООО «Краснодар-Экспо», ПАО «Совкомбанк», ООО «Модера», круглосуточный информационный канал «Кубань-24», ООО «Лидер», ТМ «Коровка из Кореновки»), а также в правоохранительных органах и органах государственного управления разного уровня, где студенты изучают информационное обеспечение деятельности, поддержание и продвижение позитивного имиджа предприятий и организаций.*

**Сфера профессиональной деятельности:** управление, планирование, организация работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, фирм и организаций; формирование эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе; обеспечение эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, внутренних и внешних коммуникаций, в том числе и с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; формирование и поддержание корпоративной культуры; проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечении средств и методов организации проектов участия в организации проектных команд.

**Вид профессиональной деятельности:** обучающийся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в отрасли» готовится к практической деятельности. Бакалавр обладает профессиональными компетенциями в бренд-менеджменте, медиапланировании; навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, отделе по связям с общественностью, в рекламном агентстве, умением осуществлять рекламные информационные кампании и мероприятия,

способностью организовывать подготовку к выпуску производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; способностью выбирать и систематизировать научно-практическую информацию в области рекламы и связей с общественностью, владеет навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов.

**Выпускник может работать:** в федеральных органах государственной власти, органах государственной власти субъектов Российской Федерации, органах местного самоуправления, негосударственных, общественных и коммерческих организациях.