

ИНСТИТУТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ НАУК обеспечивает подготовку бакалавров, специалистов и магистров всех форм обучения по базовым дисциплинам гуманитарного и естественно-научного циклов подготовки, используя в учебном процессе инновационные образовательные технологии и современные методы обучения.

Институт формирует научно-технический потенциал по приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий, реализует программы дополнительного профессионального образования, выполняет совместные проекты с ведущими российскими и зарубежными научными центрами и предприятиями.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация или степень выпускника: бакалавр

Вступительные испытания:

обществознание, история или информатика и ИКТ, русский язык

Срок обучения:

очная форма – 4 года, заочная форма – 5 лет

Образовательная программа направлена на подготовку специалистов, умеющих выстраивать эффективные рекламные и PR-коммуникации в любых сферах деятельности и со всеми участниками рынка.

Сфера профессиональной деятельности:

- ▶ управление, планирование, организация работы рекламных и PR-служб и предприятий
- ▶ аналитические и организационные работы при подготовке бизнес-проектов
- ▶ проектирование рекламных кампаний, промо-акций, событийных мероприятий и др.

После 2 курса обучение проводится по профилям:

Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах

Рекламные и PR-технологии бренд-менеджмента

Профиль **Реклама и PR-коммуникации в бизнес-структурах** ориентирует студентов на профессиональную деятельность в сфере создания коммуникационных программ, производства и распространения рекламной продукции, применения традиционных и инновационных инструментов рекламы и PR для формирования благоприятного имиджа бизнеса, персоны, проекта, товара или услуги.

Профиль **Рекламные и PR-технологии бренд-менеджмента** формирует профессиональные навыки в сфере продвижения бренда или портфеля брендов, максимизации марочных активов предприятий, продвижения продуктов, личностей, проектов.

Выпускник может работать в рекламных и PR-агентствах, в СМИ, диджитал-агентствах, отделах маркетинга, рекламы и связей с общественностью государственных и коммерческих предприятий. Это SMM-специалист, креативный директор, специалист по развитию бренда, руководитель пресс-службы, арт-директор, event-менеджер, PR-директор, медиадизайнер и др.

Места прохождения практики:

- ▶ производственные и торговые предприятия (ЗАО «Орехпром», ТМ «Коровка из Кореновки», ООО «Нестле-Кубань», АО «Тандер» («Магнит»), ОАО «Компания «Арнест») и др.)
- ▶ рекламные, маркетинговые и консалтинговые бизнес-структуры (РА «Бренд-Мастер», РИА «О'кей-Пресс»; ООО «ВашСоветникЪ», ООО «МТРК «Краснодар» и др.)
- ▶ предприятия сферы услуг, государственные и правоохранительные органы (ПАО «Совкомбанк», Администрация г. Краснодара и др.)

46.03.02 Документоведение и архивоведение

Квалификация или степень выпускника: бакалавр

Вступительные испытания:

история, обществознание или информатика и ИКТ, русский язык

Срок обучения:

очная форма – 4 года, заочная форма – 5 лет

Программа ориентирована на изучение и обобщение передового отечественного и зарубежного опыта в области документационного обеспечения управления. Учебный план включает 11 правовых дисциплин, дисциплины, направленные на изучение студентами документооборота коммерческих и некоммерческих организаций, документирования органов государственной власти; иностранный язык (на протяжении всего курса обучения), информационные технологии в управлении.

Сфера профессиональной деятельности:

- ▶ кадровая политика, рационализация рабочих мест работников службы делопроизводства
- ▶ документационное обеспечение управления, архивное хранение документов
- ▶ проектирование и разработка автоматизированных систем управления документацией

Профиль **Документоведение и документационное обеспечение управления** ориентирует студентов на работу управленцем со знанием документооборота в организациях разных форм собственности и органах власти.

Выпускник может работать в органах власти, в коммерческих структурах, в сфере документационного консалтинга, аудита информационной безопасности. Это руководители служб делопроизводства и кадровой, инспекторы по труду, офис-менеджеры, помощники руководителей, помощники юриста и др.

Места прохождения практики: ООО «Газпром добыча Краснодар», Избирательная комиссия Краснодарского края, ОАО «СОГАЗ», АО «Тандер» (Магнит), ПАО «Сбербанк»

39.03.01 Социология

Квалификация или степень выпускника: бакалавр

Вступительные испытания:

обществознание, математика (профиль) или история, русский язык

Срок обучения:

очная форма – 4 года, заочная форма – 5 лет

Программа направлена на подготовку специалистов, обладающих необходимыми навыками для анализа и выработки рекомендаций в экономической, политической или социальной сферах. Отличительная черта образовательного процесса – тесная связь обучения и исследований, а также практико-ориентированная подготовка студентов.

Сфера профессиональной деятельности:

- ▶ изучение рынков, общественного мнения, академические, консалтинговые исследования
- ▶ разработка мероприятий по решению актуальных социальных проблем
- ▶ организация управленческих процессов в органах власти, административно-управленческих подразделениях компаний
- ▶ разработка рекомендаций по улучшению условий трудовой деятельности и кадрового состава на предприятиях
- ▶ преподавание социологии, обществознания и других социально-гуманитарных дисциплин в школах, лицеях и колледжах

После 2 курса обучение проводится по профилям:

Социология организаций и управления

Социальная психология

Профиль **Социология организаций и управления** ориентирует студентов на работу в сфере социального управления в организациях разных форм собственности, закладывает основы для практической работы в этих сферах.

Профиль **Социальная психология** формирует профессиональные навыки создания и реализации программ психологического просвещения, повышения психологического здоровья населения и трудовых коллективов.

Выпускник может работать специалистом по организации социологических и маркетинговых исследований, руководителем проектов в социальных и психологических службах, HR-менеджером, специалистом по поддержанию здорового психологического климата в коллективе, конфликтологом и др.

Места прохождения практики: Избирательная комиссия Краснодарского края, АО «Тандер», Центр социально-политического мониторинга Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте, Лаборатория Маркетинговых Исследований Marketing, консалтинговая компания MACON и др.

39.04.01 Социология

Квалификация или степень выпускника: магистр

Вступительные испытания: социология

Срок обучения:

очная форма – 2 года, заочная форма – 2,5 года

Магистерская программа направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии организации и управления. Образовательные приоритеты программы состоят в формировании навыков и компетенций многофункциональных управленцев, способных в условиях динамичных социальных изменений формировать научно обоснованную стратегию организационного развития.

Сфера профессиональной деятельности: разработка программ и проведение социологических исследований; управление человеческим капиталом, политическими процессами, организационными структурами, формирование мотивационной деятельности персонала, составление рекомендаций и прогнозирование эффективности деятельности организации.

47.06.01 Философия, этика и религиоведение (аспирантура)

Направленность 09.00.11 «Социальная философия»

Федеральное государственное
бюджетное образовательное
учреждение высшего образования



“КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ”

ИНСТИТУТ фундаментальных наук

Бакалавриат

42.03.01 Реклама и связи
с общественностью

46.03.02 Документоведение
и архивоведение

39.03.01 Социология

Магистратура
39.04.01 Социология



Аспирантура
47.06.01 Философия, этика и
религиоведение



г.Краснодар, ул.Московская, 2
корп. А, каб. 519
+7(861)255-83-47

