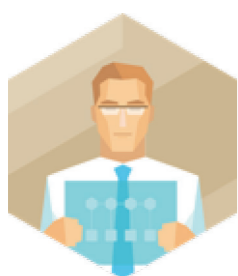


АТЛАС ПРОФЕССИЙ КубГТУ: ОТ НАСТОЯЩЕГО К БУДУЩЕМУ

38.03.02 – Менеджмент

Профили:	Предпринимательство и проектное управление Производственный менеджмент на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Форма обучения:	Очная, заочная
Квалификация:	Бакалавр
Область профессиональной деятельности:	Практические вопросы управления экономической деятельностью предприятия, активизации инновационной деятельности, реинжиниринг и оптимизация архитектуры бизнеса.
Объекты профессиональной деятельности:	Крупные корпорации и малый бизнес; венчурные проекты и стартапы; предпринимательство и проектное управление; консалтинговые агентства и финансово-промышленные группы; зарубежные компании и отечественные предприятия; топ-менеджмент и аналитические группы.
Виды профессиональной деятельности:	Организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.
Основные базовые дисциплины:	Стратегический менеджмент, методы принятия управленческих решений, моделирование развития бизнеса, организация предпринимательской деятельности, институциональная экономика, информационные технологии в менеджменте, бизнес-планирование, производственный менеджмент, риск-менеджмент, управление персоналом, управление имуществом предприятия, маркетинговые исследования, и многие другие.
Вступительные испытания:	Математика (профильный уровень) Обществознание или История Русский язык



МЕНЕДЖЕР ПОРТФЕЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ

Специалист, который управляет инвестициями компании в стартапы, созданные на основе идей ее сотрудников и направленные на развитие продуктовой линейки компании. Сопровождает развитие этих стартапов от идеи до производства.



ТАЙМ-МЕНЕДЖЕ

Специалист по эффективному использованию и распределению личного и общего времени. Его основной задачей является оптимизация распределения времени с учетом появляющихся новых технологических возможностей и потребностей личности или коллектива.



ТЕХНОМЕДИАТОР

Высококласный специалист, работающий на уровне топ-менеджмента предприятия. В базовые задачи входит исследование и анализ изменения потребностей рынка, прогноз будущей структуры потребления потенциальных заказчиков. Кроме того, техномедиатор всегда в курсе последних трендов и понимает последствия внедрения современных технологий, влияющих на производство. Он много путешествует и изучает рынки. На предприятии возглавляет группу по поиску и решению новых бизнес-задач.



КООРДИНАТОР ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВ

Специалист, который организует и поддерживает диалог между независимыми командами производителей, согласовывая их долгосрочные цели и общий образ будущего, помогая им определить программу совместных инвестиций в производственные мощности и людей. Это новый уровень управления проектами: в будущем управленцам придется координировать работу проектных команд, участники которых находятся в разных странах.



МЕНЕДЖЕР ПО УПРАВЛЕНИЮ ОНЛАЙН- ПРОДАЖАМИ

Специалист, который разрабатывает для офлайн- компаний механизмы продвижения товаров через интернет, организует в интернете маркетинговые кампании, сопровождает собственные онлайн-магазины компании или работает с партнерами по улучшению сервиса для клиентов (например, скорости доставки). Эту специальность можно считать уже сложившейся в России, но спрос на нее будет расти.



КООРДИНАТОР ПРОИЗВОДСТВ В РАСПРЕДЕЛЕННЫХ СООБЩЕСТВАХ

Все больше производств будет организовано сетевым образом, когда независимые производители на различных этапах включаются в производство финального продукта. Поэтому для таких процессов понадобятся своего рода дирижеры, профессионалы, которые координируют все аспекты выполнения заказа и организуют работу независимых команд, работающих внутри отраслевого сообщества, по разработке, производству и сборке продукта под требования клиента.



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНД-М ЕНЕДЖЕР

Специалист, помогающий клиентам формировать персональный бренд. Для этого он использует социальные сети и другие публичные офлайн- и онлайн- площадки. Создание личного бренда — важный аспект современного бизнес-коучинга: образ, точно рассчитанный на целевую аудиторию, позволяет выделиться среди других специалистов и стать лидером общественного мнения в своей нише. Поэтому спрос на эту услугу растет.



КОНСУЛЬТАНТ ПО ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИМ РЕШЕНИЯМ

Специалист, который внедряет инструменты теории изобретательских решений (ТРИЗ) в компаниях, разрабатывающих инновационные продукты. Тренирует сотрудников устраивать мозговые штурмы, которые быстрее приводят к созданию оригинального и полезного решения.



СХЕМАТИЗАТОР БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Специалист, который создает наглядные визуальные схемы процессов, происходящих в компании на разных уровнях. Нарастает сложность и связность процессов как внутри компаний, так и в их взаимодействии с внешними контрагентами (подрядчиками, заказчиками, партнерами, регуляторами и т. д.). А подобные схемы позволят лучше обнаруживать различного рода узкие места в процессах и оптимизировать деятельность компании.



МЕНЕДЖЕР ЧЕЛОВЕКО- МАШИНЫХ КОМАНД

Специалист, который собирает команду из людей, программ и роботов под конкретный функционал, тренирует их для совместной работы, распределяет задания и следит за их выполнением. Со временем любой менеджер должен будет освоить этот навык, но пока человек- машинных команд будет немного, ими будут заниматься специально обученные управленцы.



HR-ГЕЙМИФИКАТОР

Специалист, который разрабатывает систему управления сотрудниками, максимально вовлекающую их в деятельность, мотивирующую на эффективное и сбалансированное выполнение своих обязанностей. Такой специалист отвечает за разработку и внедрение игровых практик, повышающих эффективность, в соответствии с особенностями функционала и характерами сотрудников.