

АТЛАС ПРОФЕССИЙ КубГТУ: ОТ НАСТОЯЩЕГО К БУДУЩЕМУ

39.03.01 – Социология

Профили:	Социология организаций и управления Социальная психология
Форма обучения:	Очная, заочная
Квалификация:	Бакалавр
Область профессиональной деятельности:	Профиль «Социология организаций и управления»: - разработка программ и проведение социологических исследований; - составление рекомендаций и прогнозирование эффективности деятельности организации, а также составление стратегических и тактических планов развития организации. Профиль «Социальная психология»: - создание и реализация программ, направленных на профилактическое воздействие и повышение психологического здоровья населения; - разработка и реализация тренинговых программ, направленных на улучшение психологического климата в коллективе.
Объекты профессиональной деятельности:	Выпускники профилей «Социология организаций и управления» и Социальная психология могут работать: в аналитических подразделениях федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, осуществляющих работу по анализу, прогнозированию и оценке последствий управленческих решений в социальной, политической, экономической и культурной сферах; в академических, общественных и коммерческих исследовательских центрах.
Виды профессиональной деятельности:	Научно-исследовательский; организационно-управленческий.
Основные базовые дисциплины:	Основы социологии, методология и методы социологического исследования, современные социологические теории, социология управления, социальная психология, политическая социология, экономическая социология, социология государственного и муниципального управления, социология организаций, социология массовых движений, социология конфликта, гендерная социология, социология международных отношений, социология общественного мнения и брендинг, административные основы управления в организации, современные методы исследования человеческих ресурсов. Для профиля «Социальная психология» дополнительно читаются курсы: социально-психологический практикум, психодиагностика, психологическое консультирование и другие дисциплины социально-психологической направленности.
Вступительные испытания:	Математика (профильный уровень) Обществознание или История Русский язык

HR-ГЕЙМИФИКАТОР

Специалист, который разрабатывает систему управления сотрудниками, максимально вовлекающую их в деятельность, мотивирующую на эффективное и сбалансированное выполнение своих обязанностей. Такой специалист отвечает за разработку и внедрение игровых практик, повышающих эффективность, в соответствии с особенностями функционала и характерами сотрудников.

РАЗРАБОТЧИК ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ

Специалист, разрабатывающий модели персональных инвестиций в пенсионные фонды и другие финансовые инструменты в зависимости от уровня доходов, типа профессиональной деятельности, образа жизни и образа ожиданий старости.

МЕДИАТОР СОЦИАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Специалист, помогающий ненасильственным путем решать конфликты, возникающие между социальными группами на имущественной, культурной, национальной, религиозной и других почвах.

СПЕЦИАЛИСТ ПО КРАУДСОРСИНГУ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ

Профессионал, который управляет краудсорсинговой платформой по сбору информации о проблемах семей, домов, районов, дорог, парков и других общественных пространств, передает запросы в государственные организации или НКО и отслеживает их решение. Пример таких платформ в России — сайты «Демократор» и «Виртуальная рында».

МЕНЕДЖЕР КРИЗИСНОГО ЦЕНТРА

Управленец, координирующий работу разных специалистов в кризисном центре. По мере того как в обществе распространяются гуманистические ценности, появляется все больше кризисных центров для помощи незащищенным слоям населения, в первую очередь женщинам и детям. Обычно там общаются социологи, психологи и юристы, сочетая психологическую поддержку с помощью в решении самых насущных бытовых задач.

СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК ПО АДАПТАЦИИ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Специалист, который помогает людям с ограниченными возможностями вести полноценную жизнь, а именно: обучает навыкам удаленной работы, помогает подобрать сферу профессиональной деятельности, организовать рабочий процесс и процесс отдыха (например, подбор онлайн-сообществ, платформ для общения, образовательных курсов и др.).

КОНСУЛЬТАНТ ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Современные компании ищут баланс между прибылью и этичным поведением, тем более что потребители все чаще голосуют кошельком за продукцию фирм, соблюдающих принципы равенства, с гуманными условиями труда и экологической сертификацией. Поэтому растет спрос на консультантов, которые помогают сбалансировать эти аспекты.

МОДЕРАТОР ПЛАТФОРМЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Создает досье личных запросов на помощь (например, дети, больные раком, или одинокие пенсионеры) и обеспечивает связь между нуждающимися в помощи и благотворителями, которые оказывают помощь в различной форме (деньги, натуральные взносы, совместное времяпровождение и др.). Например, фонд «Нужна помощь» запустил медиаплатформу «Такие дела», где можно прочитать истории о людях, которым нужна помощь, и сразу перевести деньги.

КОРПОРАТИВНЫЙ АНТРОПОЛОГ

Это специалист, который изучает новые продуктовые рынки, актуальные для компании-заказчика, антропологическими методами (например, включенное наблюдение) и помогает компании наладить контакт с целевой аудиторией. На Западе работа в сфере бизнеса уже давно воспринимается как один из логичных вариантов развития карьеры антрополога — с тех пор, как потребление товаров и услуг стало изучаться не только с экономической, но и с социокультурной точки зрения. Специалистов этого профиля нанимают многие ИТ-компании — в том числе Intel и Nokia.