


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Кубанский государственный технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КубГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии КубГТУ
Врио ректора КубГТУ, профессор



М.Г. Барышев

«30» октября 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Раздел 1. Основы общего менеджмента организации. Сущность и предмет менеджмента. Различные трактовки менеджмента их взаимосвязь. Менеджмент и управление.

Раздел 2. Природа и состав функций менеджмента. Общие функции менеджмента, их характеристика.

Раздел 3. Научные подходы и принципы менеджмента. Закономерности управления различных систем. Уровни управления. Принципы менеджмента, их развитие, современная парадигма управления. Факторы проектирования и распределения полномочий в организации. Понятие об управляющей и управляемой системах, их взаимосвязь.

Раздел 4. Этапы и школы в истории науки «менеджмент». Школы и подходы к менеджменту. Их историческое развитие.

Раздел 5. Организационные формы и структура управления организацией. Представление об организации (предприятии), признаки ее открытости, управленческая деятельность менеджеров в организации. Виды организационных структур управления предприятием. Новое в типах организационных структур. Адаптивные структуры управления. Основы организационного проектирования.

Раздел 6. Внутренняя среда организации. Понятие, переменные внутренней среды, их характеристика. Методы оценки внутренней среды.

Раздел 7. Внешняя среда предприятия. Факторы, определяющие внешнюю среду. Методы оценки.

Раздел 8. Человек в организации. Учет психологии личности и социального статуса работников в менеджменте.

Раздел 9. Управление группами и групповая динамика. Группы и их значимость в управлении. Развитие неформальных групп. Пути повышения эффективности групп.

Раздел 10. Власть, влияние и партнерство. Власть, влияние, лидер. Формы власти, их положительные и отрицательные стороны, убеждение и

участие. Обзор теорий лидерства, их историческое развитие. Классификация стилей лидерства.

Раздел 11. Основные методы управления. Система методов управления. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Раздел 12. Управление конфликтами. Природа конфликтов на предприятии и управление конфликтной ситуацией.

Раздел 13. Роль ответственности в процессе управления. Социальная ответственность и этика бизнеса. Централизация и децентрализация в управлении. Диверсификация и интеграция, департаментизация.

Раздел 14. Процессы принятия решения и управление. Управленческие решения: понятие, виды, классификация. Процесс выработки и реализация управленческих решений. Сущность и процесс контроля. Эффективный контроль.

Раздел 15. Информация в управлении. Информационное обеспечение управления, современные информационные технологии и технические средства управления.

Раздел 16. Маркетинг-менеджмент – фундамент успешного бизнеса. Функции, цели, задачи маркетингового управления. Содержание концепции маркетинга. Комплекс маркетинга: определение и характеристика.

Раздел 17. Потребности, приоритеты потребителей и их покупательское поведение. Понятие и общая характеристика потребностей. Модели потребительского поведения на рынках. Методы исследования потребностей в товаре фирме.

Раздел 18. Ценовая политика предприятия. Процесс разработки и реализации ценовой политики. Виды стратегий ценообразования.

Раздел 19. Рынок. Определение рынка. Элементы рыночного окружения. Классификация и типы рынков.

Раздел 20. Жизненный цикл товара. Основные характеристики этапов. Виды кривых ЖЦТ. Взаимосвязь ЖЦТ и матрицы БКГ.

Раздел 21. Маркетинговые исследования. Сущность маркетинговой информационной среды и маркетинговой информационной системы. Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований. Методы, объекты и основные этапы проведения прикладных маркетинговых исследований. Методы обобщения и критической оценки результатов научных исследований.

Раздел 22. Управление проектами. Понятие проектного управления. Методология проектного управления. Классификация проектов, в том числе научно-исследовательских. Этапы работы над проектом. Функции проектного менеджмента. Отличительные особенности проектного менеджмента. Управление проектом на всех этапах жизненного цикла.

Раздел 23. Нововведения как объект инновационного управления.

Определение новшества и инноваций. Критерии инноваций. Понятие «жизненный цикл инноваций». Оценка инноваций на всех этапах жизненного цикла продукта.

Раздел 24. Инновационное предпринимательство. Инновационно-технологический менеджмент. Проектирование инноваций. Проектный менеджмент в инновационной деятельности.

Раздел 25. Конкурентоспособность предприятия. Понятия конкурентоспособности предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 656 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=385853>
2. Бурганова Л.А. Теория управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 160 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354739>
3. Мильнер Б.З. Теория организации [Электронный ресурс]: учебник. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 848 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354463>
4. Наумов В.Н. Маркетинг: учебник [Электронный ресурс]. М.: ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=372435>
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М: Альпина Паблишер, 2021. – 211 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=385878>
6. Прохорова В.В., Кобозева Е.М., Коломыц О.Н. Практикум по теории менеджмента: учеб пособие. – Краснодар, 2018. – 227 с.
7. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Кобозева Е.М. Менеджмент: учеб. пособие. – Краснодар, 2017. – 419 с.
8. Прохорова В.В., Гавриш Е.С. Управление проектами. – Майкоп, 2016.
9. Щепакин М.Б. Михайлова В.М., Кривошеева Е.В., Куренова Д.Г. Исследования и прогнозирование в рекламе и маркетинге: учеб. пособие. – Краснодар: ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2021. – 368 с.
10. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. – М.: Вузовский учебник, 2020. – 368 с. – Режим доступа: **Ошибка!**
Недопустимый объект гиперссылки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

11. Балашов А.П. Теория организации и организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 352 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=371675>

12. Голов Р.С., Агарков А.П. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=371844>

13. Жигун Л.А. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=369973>

14. Машунин Ю.К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: Логос, 2020. – 448 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=367575>

15. Фаррахов А.Г. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс]: учеб. пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 272 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=369984>

16. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]. – М.: Инфра-М, 2020. – 292 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354794>

17. Шевченко Д.А. Основы современного маркетинга [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К°, 2021. – 613 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=371140>

18. Прохорова В.В., Коломыц О.Н., Шутилов Ф.В. Современные проблемы менеджмента. Учебник. – М., 2017. – 352 с.

19. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Инвестиционный менеджмент. Учебное электронное издание: учеб. пособие (практикум). – Майкоп, 2015.

20. Басюк А.С., Нелина В.В., Прохорова В.В. Управление качеством на предприятии: учеб. пособие (электронный ресурс). – Кубанский государственный технологический университет. Краснодар, 2017. (3-е издание, переработанное и дополненное)

21. Алуян В.С., Белова Е.О., Гавриш Е.С., Гришин И.Ю. и другие. Конкурентоспособность предприятий, отраслей, регионов в современных условиях. Коллективная монография. – Краснодар, 2016. – 394 с.

22. Прохорова В.В., Коломыц О.Н. Инновационный менеджмент. Монография. – Курск, 2016. – 163 с.

Директор ИЭУиБ



С.И. Берлин

Председатель методической комиссии ИЭУиБ



Р.А. Авдеева